

PEDIDO DE RESUMOS/COMUNICAÇÕES
Para a Sessão Académica do
FÓRUM MUNDIAL DA COMUNICAÇÃO E DAS RELAÇÕES PÚBLICAS
Madrid, Espanha
21 a 23 de setembro de 2014

Promovida pela **Global Alliance for Public Relations and Communication Management**
e organizada pela **Associação Espanhola de Diretores de Comunicação**
(DIRCOM)

*COMUNICAÇÃO COM CONSCIÊNCIA E
CONSCIENCIALIZAÇÃO:
AUTOPERCEÇÃO E RESPONSABILIDADE*

ANTECEDENTES

A Sessão Académica e o Fórum Mundial das Relações Públicas

Desde 2001 e de dois em dois anos, [a Global Alliance for Public Relations and Communication Management](#) reúne profissionais de comunicação e relações públicas de todo o mundo para que partilhem o seu conhecimento e as suas experiências e para que reflitam em conjunto sobre as questões de maior importância que afetam a Profissão bem como as demais que são afetadas por esta.

O [Fórum Mundial das Relações Públicas \(WPRF\)](#), que tem uma duração de dois dias, foi alargado com uma Sessão Académica que acrescenta ao evento um dia completo de debate e apresentações a cargo dos principais investigadores e académicos do mundo. Dado que grande parte do conhecimento nasce do trabalho interdisciplinar, a Sessão Académica tem contado com a participação ativa de oradores provenientes de diferentes disciplinas. Desta forma, a Sessão Académica e o Fórum Mundial das Relações Públicas que se realiza a seguir já se converteram numa oportunidade única de reunir os profissionais, académicos e estudantes do mundo inteiro para impulsionar o desenvolvimento da Profissão e para partilhar as suas melhores práticas.

O Fórum Mundial de Comunicação e Relações Públicas produziu documentos importantes que estabelecem os valores centrais da prática das Relações Públicas a nível global:

- Os [Acordos de Estocolmo da Global Alliance](#) de 2010 definiram as características da organização comunicadora, enfatizando o valor

dos profissionais de relações públicas e comunicação na gestão, o governo corporativo, a sustentabilidade e a comunicação tanto interna como externa.

- Em 2012, no decurso do Fórum Mundial das Relações Públicas realizado em Melbourne, foi adotado o [Mandato de Melbourne](#), que se centrou no acesso à comunicação, generalizado e sem precedentes, e no impacto destes novos desafios e oportunidades na sociedade global e nas organizações. O Mandato de Melbourne estabelece que os profissionais da Comunicação e Relações Públicas devem:
 - definir e manter o carácter e os valores da organização;
 - construir uma cultura de atenção e compromisso; e
 - impulsionar condutas responsáveis por parte dos indivíduos e das organizações.

O [VIII Fórum Mundial das Relações Públicas](#), que se realizará nos dias 22 e 23 de setembro de 2014 em Madrid (Espanha), e organizado pela [Associação Espanhola de Diretivos de Comunicação \(Dircom\)](#), andarà em torno da “Comunicação com consciência”.

Neste contexto, a Sessão Académica, prevista para 21 de setembro, um dia antes da inauguração do WPRF, tem por objetivo tratar a necessidade de os comunicadores atuais serem conscientes de como a comunicação está a transformar a natureza da sociedade e de como as pessoas percebem e praticam a comunicação. Isto exige uma comunicação com consciência: plena percepção e responsabilidade na tomada de decisões, na sua comunicação e na ação das organizações.

PEDIDO DE RESUMOS/COMUNICAÇÕES

A Sessão Académica reunirá investigadores, professores, estudantes e líderes de opinião académicos de todo o mundo, a quem convidamos a enviar resumos de mil e quinhentas palavras (nove mil caracteres), em inglês ou em espanhol, relacionados com o tema principal “Comunicação com consciência e consciencialização: autopercepção e responsabilidade”. Todos os resumos recebidos serão incluídos nas atas públicas da Sessão Académica.

PARA ENVIAR O SEU RESUMO, CARREGUE [AQUI](#)

Envios para a Sessão Académica e a sua revisão

Um painel internacional de académicos (Comité Científico) analisará os documentos enviados de forma anónima e escolherá os autores dos resumos de maior qualidade que, posteriormente, serão convidados a enviar as suas comunicações completas para a apresentação na Sessão Académica. A Global Alliance irá trabalhar com os autores para promover o envio das suas comunicações às principais revistas académicas de língua inglesa ou espanhola. O regulamento completo para a elaboração da comunicação será disponibilizado a todos aqueles que sejam convidados a enviar um trabalho.

Será admitido um grupo adicional de resumos para uma sessão “póster” durante a Sessão Académica. Nesta sessão, os autores apresentarão uma representação visual da sua investigação e estarão presentes para falar sobre ela e responder às perguntas que o seu trabalho possa suscitar. Não haverá apresentações formais na sessão “póster”.

Apresentações na Sessão Académica

Cada orador disporá de vinte minutos para apresentar a sua comunicação e de cinco minutos adicionais para responder a perguntas.

O Comité Científico decidirá o tipo de apresentação dos resumos selecionados.

Temas da Sessão Académica

No mundo atual a comunicação e as relações públicas sofreram transformações, não apenas nos canais que utilizam, mas também na própria natureza das suas conversações e do seu propósito, alcance e efeito. Isto exige dos comunicadores a reconsideração do leque de assuntos e temáticas de que se ocupam.

Por exemplo, os comunicadores devem ser hoje mais conscientes do que nunca do facto de os seus públicos poderem ser muito mais amplos que o pretendido. Por outro lado, a exclusão digital implica uma necessidade de aumentar os esforços para incluir quem possa ficar de fora. Mais ainda, a natureza variável e generalista da comunicação e das relações públicas fazem com que já não seja suficiente que os comunicadores profissionais mantenham uma perspetiva estreita sobre as suas organizações e culturas, porque a comunicação está a mudar a própria natureza da sociedade, da diversidade cultural e, inclusivamente, do desenvolvimento fisiológico do cérebro.

Quais são as implicações de todas estas mudanças? Agradecemos todos os contributos para a Sessão Académica sobre temas e questões como:

1. Consciência e Autopercepção: Comunicação responsável e conversa.
2. Uma comunicação que (des)habilita.
3. Restaurar a confiança nas organizações: liderança, confiança, conversa, articulação, conectividade, significação e reputação.
4. Desenvolver conversações num mundo globalizado.
5. A cocriação e a coconstrução da comunicação organizacional.
6. Construção de teorias práticas para as relações públicas neste novo contexto.
7. Inovação: empreendedorismo e criatividade em comunicação.
8. O papel das relações públicas na sociedade.
9. Outros: Resumos sobre qualquer outra questão relevante para a temática da “Comunicação com consciência e consciencialização: autopercepção e responsabilidade”.

Regulamento do envio dos resumos

Leia este regulamento antes de enviar o seu resumo. Todos os resumos que não cumpram este formato serão rejeitados.

Para obter mais informação, pode contactar-nos através do endereço Madrid2014@worldprforum.com ou mvalle.fhum@ceu.es

Poderá introduzir a seguinte informação no formulário escrevendo diretamente ou cortando e colando o texto nos campos próprios.

Título

- Máximo de quinze palavras.

Texto de resumo

- O resumo deve ter aproximadamente nove mil caracteres, com espaçamento simples entre linhas e sem espaços em branco entre parágrafos.
- Os resumos devem ser enviados em inglês ou espanhol.
- Os autores devem verificar completamente a ortografia e a sintaxe do seu texto antes do envio.
- Não podem ser incluídas imagens como parte do resumo.
- O nome dos autores e as suas filiações devem ser introduzidos no seguinte formato sem utilizar títulos como “Doutor” ou “Professor”:
Smith, A.N., Doe, J. and Jones, W.
University of Good Hope

Palavras-chave

Os autores devem proporcionar cinco ou seis palavras-chave para o seu resumo de forma a facilitar a pesquisa online.

Referências

As referências devem cumprir o formato da American Psychological Association (APA).

Condições do envio de resumos e comunicações

- Depois de ter enviado corretamente o seu resumo, receberá um e-mail de confirmação. Se não o receber, procure na pasta de spam na eventualidade de a mensagem ter sido enviada para esta localização.
- A sua mensagem de confirmação deve incluir um nome de utilizador e uma senha que pode utilizar para realizar alterações no resumo enviado até 14 março de 2014, fim do prazo de envio.
- Não envie o mesmo resumo mais de uma vez.
- Se for convidado a enviar a sua comunicação completa, deve inscrever-se e pagar a quota de participação para a Sessão Académica, bem como declarar que a sua comunicação não infringe a legislação sobre propriedade intelectual.
- No caso de o seu resumo ser selecionado para uma apresentação visual na sessão “póster” durante a Sessão Académica, deve inscrever-se e pagar a quota de participação para o Colóquio de Investigação, bem como declarar que a sua comunicação não infringe a legislação sobre propriedade intelectual.
- O autor-apresentador identificado no seu formulário de envio será quem assistirá e apresentará na Sessão Académica, seja na sessão convencional ou na sessão “póster”.
- O envio de um resumo constitui um compromisso formal por parte do autor-apresentador de expor a sua comunicação tanto oral como visualmente na sessão e horário designado pelo Comité Científico.
- Os resumos só podem ser enviados através do sistema online. Os resumos enviados por correio eletrónico ou postal não serão considerados.

Datas e prazos principais da Sessão Académica:

6 de novembro de 2013	Início da receção de resumos
14 de março de 2014 às 23.59 GMT	Fim da receção de resumos
15 de abril de 2014	Notificação das decisões sobre os resumos e convite aos autores das comunicações
31 de julho de 2014	Fim do prazo de receção das comunicações completas
21-23 de setembro de 2014	Sessão Académica a 21 de setembro Fórum Mundial da Comunicação e das Relações Públicas a 22 e 23 de setembro

Se tiver qualquer dúvida, pode contactar-nos através do endereço:
Madrid2014@worldprforum.com ou mvalle.fhum@ceu.es

Entretanto, fica o convite para visitar o website do Fórum Mundial das Relações Públicas em:
<http://www.worldprforum.com>